

## PR-Portal-Ranking 2003/2004

### Fink & Fuchs Public Relations Nummer eins bei IT-Spezialisten

### Wiesbadener Agentur wieder unter den Top 30

WIESBADEN. Die Fink & Fuchs Public Relations AG rückt im Ranking der Spezialagenturen für die Branchen Computer-, Telekommunikations- und Unterhaltungsindustrie auf Platz eins. Die Agentur konnte sich gegen die allgemein schwache Konjunktur im letzten Jahr behaupten und sogar Zuwächse in Umsatz und Mitarbeiterzahl verbuchen. Darin sehen die Wiesbadener Spezialisten auch den Grund für ihre Platzierung auf Platz 1. Im gesamten PR-Portal-Ranking Frühjahr 2004 belegte Fink & Fuchs Public Relations unter den größten deutschen PR-Agenturen Platz 26. Im Ranking des PR-Report, das Agenturen ohne valide Umsatzmeldung nicht aufnimmt, belegt Fink & Fuchs sogar Platz 13.

Stephan Fink, Vorstandssprecher der Fink & Fuchs Public Relations AG erklärt: „Wir freuen uns, dass wir im bekannt schwierigen konjunkturellen Umfeld bei den Spezialagenturen für die Branchen Computer, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik abermals unsere führende Marktposition weiter ausbauen konnten.“ Für 2004 planen die Spezialisten mit Standorten in Wiesbaden und München mit einem weiteren moderaten Wachstum.

Weitere Informationen zum PR-Portal-Ranking gibt es unter [www.prportal.de](http://www.prportal.de).

1.293 Anschläge bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile  
Bildmaterial zur Meldung in Druckqualität steht unter [www.ffpress.net](http://www.ffpress.net) bereit

#### **Weitere Informationen:**

Fink & Fuchs Public Relations AG  
Stephan Fink  
Berliner Straße 164  
D-65205 Wiesbaden  
Telefon: 06 11 - 74 13 10  
E-Mail: [stephan.fink@ffpr.de](mailto:stephan.fink@ffpr.de)  
[www.ffpr.de](http://www.ffpr.de)

**Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG**

Fink & Fuchs Public Relations AG ist als PR-Agentur auf die Märkte Computer, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik spezialisiert. Das seit der Gründung 1988 kontinuierlich wachsende Unternehmen beschäftigt derzeit 55 fest angestellte Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2003 einen Honorarumsatz von 4,52 Millionen Euro. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur die führende, unabhängige IT-/TK-Agentur (Quelle: PR-Portal). Die Agentur wurde mit dem PR-Award „PR-Agentur des Jahres 2003“ und 2004 mit den PR-Awards „B-to-B“ und „Publicity“ ausgezeichnet. Die Agentur betreut die PR-Etats von Adobe Systems, Avinci, Azubo, CC CompuNet, Cisco Systems, Compuware, Decimus, EMC, GAD, gamigo, Iesy Hessen, Internet Security Systems, Interoute, Microsoft Deutschland, Mobotix, Plantronics, Psion Teklogix, Sony Deutschland (Consumer Products), Sony Ericsson, Steria, Sterling Commerce und Xerox.