

## Fink & Fuchs ist die PR-Agentur des Jahres

### Wiesbadener High-Tech-Agentur gewinnt den Branchenpreis des Fachmagazins PR-Report

BERLIN. Um 22:00 Uhr am Donnerstag Abend löste sich im Gala-Saal des Berliner Grand Hyatt Hotels an Tisch acht die Anspannung. Eben verkündete Moderatorin Kristiane Backer, dass die Wiesbadener Public Relations-Spezialisten von der Jury des Branchenmagazins PR-Report mit dem PR-Award in Gold als "Agentur des Jahres" ausgezeichnet wurden. Der Award wurde von dpa news aktuell gesponsort.

Die hochrangig besetzte Jury, der unter anderem Lufthansa-Sprecher Klaus Walther und Professor Dr. Dieter Herbst, Berlin, angehörten, vergab die Auszeichnung für das klare Unternehmenskonzept der auf Informationstechnologie, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik spezialisierten Agentur. Weder in den Zeiten des New-Economy-Booms noch im darauf folgenden Branchenabschwung habe Fink & Fuchs Public Relations seine Positionierung aufgegeben und sei immer seinen hohen Qualitätsstandards treu geblieben. Dies mache die Agentur heute zu einer der ersten Adressen der deutschen PR-Landschaft.

Das seit 2001 als Fink & Fuchs PR AG firmierende Unternehmen wurde vor 15 Jahren von Stephan Fink und Martin Fuchs in Wiesbaden gegründet und hat sich von Beginn an auf Kommunikationsdienstleistungen für das digitale Zeitalter spezialisiert. Zu den Kunden der unabhängigen Agentur zählen unter anderem Cisco Systems, Microsoft Business Solutions, Xerox, Adobe, EMC, Sony und Sony Playstation. Von der 2001 gegründeten Niederlassung in München werden beispielsweise Infineon, AT&T sowie der Internetsicherheitsspezialist ISS betreut.

Zur Agenturleitung der AG zählen neben den Gründern die Partner Michael Zell, Christina Lotz, Boris Mackrodt und Ralf Klingsöhr und der designierte Vorstand Uwe Wache.

Vorstandssprecher Stephan Fink sieht den Erfolg als Ergebnis der hohen Kundenorientierung des Unternehmens: "Als Martin Fuchs und ich 1988 Fink & Fuchs Public Relations gründeten, hatten weder er noch ich Agenturerfahrung. Aber einen Leitsatz: 'Verstehe, was der Kunde will und setze es um!' Auf höherem Niveau, mit deutlich mehr Knowhow und einem erweiterten Dienstleistungsspektrum, sind wir dieser Maxime treu geblieben. Letztendlich verdanken wir unseren Erfolg dem Erfolg unserer Kunden."

2.270 Anschläge bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile

**Weitere Informationen:**

Stephan Fink  
Telefon: 0611 - 74 13 10  
Mobil: 0172-94 366 00  
E-Mail: [stephan.fink@ffpr.de](mailto:stephan.fink@ffpr.de)  
Fink & Fuchs Public Relations AG  
Berliner Straße 164  
65205 Wiesbaden  
[www.ffpr.de](http://www.ffpr.de)

**Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG**

Fink & Fuchs Public Relations AG ist als PR-Agentur auf die Märkte Computer, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik spezialisiert. Das seit der Gründung 1988 kontinuierlich wachsende Unternehmen beschäftigt derzeit 50 fest angestellte Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2002 einen Honorarumsatz von 4,46 Millionen EURO. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur die führende, unabhängige IT-/TK-Agentur (Quelle: PR-Report). Betreut werden unter anderem die PR-Etats von Access Commerce, Adobe Systems, Art Technology Group, AT&T Global Network Services, Cisco Systems, Compuware, EMC, Equant, Infineon Technologies, Internet Security Systems, Microsoft Business Solutions, Plantronics, Psion Teklogix, Sony Computer Entertainment (PlayStation), Sony Deutschland (Consumer Products), Sony Ericsson, Steria, SysKonnekt, uni-X Software, Wire Card und Xerox.