

Online Relations

Fink & Fuchs launcht ffpres.net

Für jeden Kunden ein eigenes Presseportal

WIESBADEN. Die Fink & Fuchs Public Relations AG hat ihr Online-Informationsangebot für Medien weiter ausgebaut und in die neue Website www.ffpress.net ausgegliedert. Das neue Web-Angebot bietet dem recherchierenden Journalisten alle frei verfügbaren Pressematerialien der Kunden der Wiesbadener Spezialagentur. Für jeden Kunden gibt es einen eigenen Pressebereich, der alle aktuellen Bilder, Pressemeldungen, Backgrounder, Termine, etc. auf einen Blick präsentiert. Zudem bietet ffpres.net ein umfassendes Archiv mit allen historischen Informationen sowie optimierte Funktionen für Service-Anfragen wie Verteileraufnahme oder Rechercheanfragen.

Flankiert wird das neue Online-Angebot mit den News der Kunden von Fink & Fuchs durch den E-Newsletter Pressekompakt. Dieser liefert über 1.000 Interessierten wöchentlich Abstracts und Links zu allen Nachrichten der vergangenen Woche.

Konsequente Online-Strategie

Die Wiesbadener High Tech-Agentur bietet ihren Kunden bereits seit acht Jahren spezielle Onlinedienste, die jetzt aufgrund ihres Umfangs aus der Agentur-Website ffpr.de ausgegliedert und als eigenständige Website betrieben werden.

In den vergangenen Jahren hat Fink & Fuchs zudem eine Reihe an zusätzlichen PR-Instrumenten entwickelt, die einerseits die technischen Möglichkeiten des Internet für PR-Aufgaben nutzen und andererseits den Kommunikationsraum Internet mit seinen Informationsangeboten gezielt adressieren.

Erst im April diesen Jahres stellte Fink & Fuchs Public Relations AG die Studie „Presseservices auf den Websites von IT/TK-Unternehmen“ vor. Darin untersuchte die IT/TK-Spezialagentur die Online-Presseservices von 54 börsennotierten IT- und TK-Unternehmen.

(Bildmaterial finden Sie unter www.ffpress.net – Fink & Fuchs)

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs Public Relations AG

Stephan Fink

Berliner Straße 164

D-65205 Wiesbaden

Telefon: 06 11 - 74 13 10

E-Mail: stephan.fink@ffpr.de

www.ffpr.de

Kurzprofil Fink & Fuchs Public Relations AG

Fink & Fuchs Public Relations AG ist als PR-Agentur auf die Märkte Computer, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik spezialisiert. Das seit der Gründung 1988 kontinuierlich wachsende Unternehmen beschäftigt derzeit 50 fest angestellte Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2001 einen Honorarumsatz von 4,63 Millionen EURO. Damit ist die in Wiesbaden und München ansässige Agentur die führende, unabhängige IT-/TK-Agentur (Quelle: PR-Report). Betreut werden unter anderem die PR-Etats von Adobe Systems, Art Technology Group, AT&T Global Network Services, Cisco Systems, Compuware, Comstor, EMC, Equant, Internet Security Systems, Navision, USU-Openshop, Orbit/Comdex Europe, Pass Consulting, Sony Computer Entertainment (PlayStation), Sony Deutschland (Consumer Products), Sony Ericsson, uni-X Software und Xerox.