



## Internationale Agenturnetze

### Fink & Fuchs verzichtet auf Beteiligung

#### Unabhängigkeit gab den Ausschlag

WIESBADEN. Das Rad der globalen Agenturnetze dreht sich weiter. Brodeur Porter Novelli gab jetzt mit der Akquisition der A Plus Group und Teilen ihres Europa-Netzes Euro Plus den Aufbau eines weltumspannenden High-Tech-Agenturnetzes bekannt. Gleichzeitig wurde mit Kothes & Klewes ein neuer namhafter deutscher Partner des Netzwerkes angekündigt. Nicht jede der Euro Plus-Agenturen folgte der auf den Verkauf von Agenturanteilen an eine Agenturholding ausgerichteten Strategie von A Plus. So vermeldete Fink & Fuchs Public Relations im Februar nach zweijähriger Mitgliedschaft im Euro Plus-Agenturnetzwerk, daß die Agentur auf eigenen Wunsch den Status des offiziellen deutschen Partners von Euro Plus aufgibt. Hintergrund dieses Schrittes war die Tatsache, daß Fink & Fuchs Public Relations kein Interesse an einer wie auch immer gearteten finanziellen Beteiligung eines Agenturnetzwerkes hat.

In der Strategie von Fink & Fuchs steht die Unabhängigkeit bezüglich unternehmerischer Entscheidungen nach wie vor an erster Stelle. So möchte die Agentur bei den Entscheidungen, für welche Kunden sie arbeitet, bei der Wahl der internationalen Partner, bei der Planung des eigenen Wachstums oder Fragen der Mitarbeiterbeteiligung am Erfolg des Unternehmens unabhängig bleiben.

International arbeitet die Agentur seit Bestehen mit verschiedenen Partnern in jeweils kundenspezifischen Konstellationen zusammen, so auch mit verschiedenen Agenturen der Porter Novelli Gruppe.

14. Oktober 1997



**Fink & Fuchs**  
Public Relations AG

Martin Fuchs, Geschäftsführender Gesellschafter ergänzt: "Fink & Fuchs wächst als unabhängige Agentur seit Jahren aus eigener Kraft in Deutschland kontinuierlich mit 15-20 Prozent pro Jahr. Wir sind optimistisch, daß wir unsere Strategie des kontrollierten Wachstums in unseren dynamischen Zielmärkten weiter fort-setzen können. Die Agentur ist als fokussierter PR-Dienstleister für die Computer- und Telekommunikationsindustrie positioniert, bekannt und national wie auch international gut nachgefragt. Die bestehenden internationalen Verbindungen zu Porter Novelli-Agenturen wurden von beiden Seiten auch nach dem Austritt von Fink & Fuchs aus der Euro Plus Gruppe aktiv genutzt. Auch wenn wir in bestimmten Projekten oder kundenspezifischen internationalen Agenturkonstellationen im Wettbewerb zueinander auftreten, wünschen wir unseren Kollegen viel Erfolg. Diese Situation ist typisch für die Industrie, für die wir arbeiten; man ist Partner und Wettbewerber zugleich."

2.526 Zeichen bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile

Weitere Informationen:

Fink & Fuchs  
Public Relations GmbH  
Martin Fuchs / martin.fuchs@fink-fuchs.de  
Stephan Fink / stephan.fink@fink-fuchs.de  
Telefon: 06 11 - 74 13 10  
Internet: [www.fink-fuchs.de](http://www.fink-fuchs.de)

Fink & Fuchs Public Relations ist eine der führenden deutschen Public Relations-Agenturen, die sich auf die Bereiche Computer und Telekommunikation spezialisiert hat. Das seit der Gründung 1988 kontinuierlich wachsende Unternehmen beschäftigt derzeit 22 Mitarbeiter. Betreut werden unter anderem die PR-Aufträge von Bintec Communications, First Telecom, BMC Software, Cisco Systems, Dell Computer, EMC Computer-Systems, FTP Software, Motorola Tel•co, Network General, POET Software und Rank Xerox.